

# Pracovní sešit

*SocialSprinters*  
academy





## Vítejte v SocialSprinters Academy

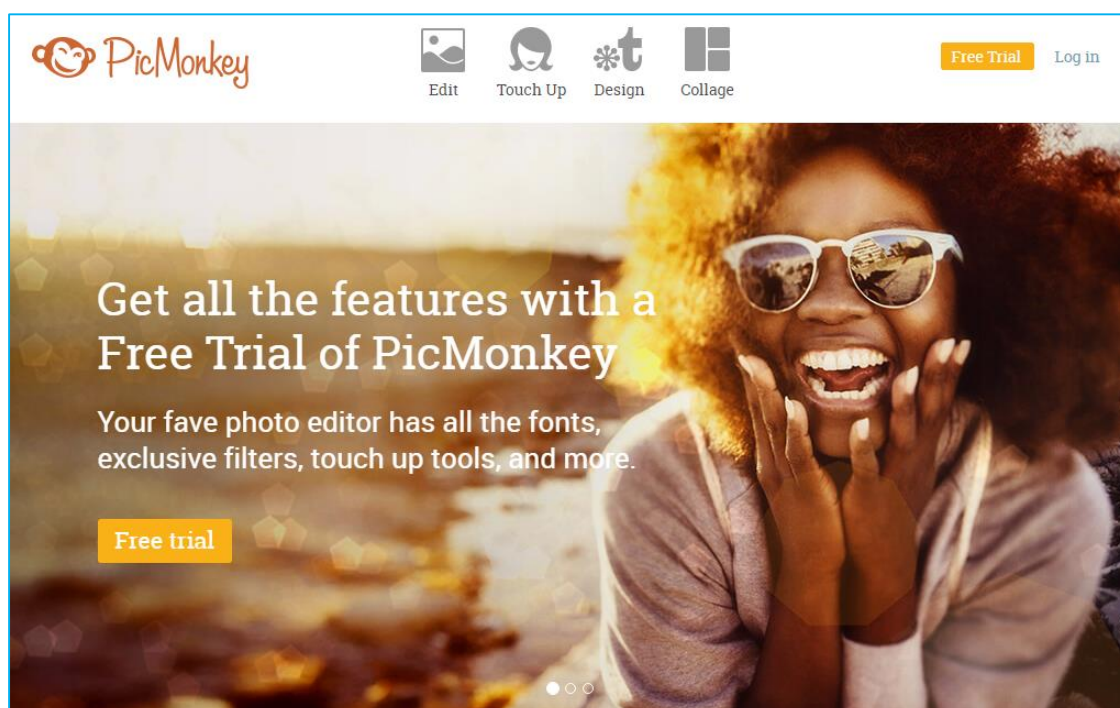
Jsem velmi rád, že s Vámi mohu sdílet své zkušenosti. V tomto pracovní sešitu vám představím nástroje, s jejichž pomocí ušetříte váš čas i peníze, které byste jinak museli vynaložit za služby profesionálů. SocialSpinters Academy je výběrem toho nejlepšího, co jsem za léta praxe v oblasti Facebook marketingu objevil, vytvořil a také vyzkoušel. Dávám vám tak do ruky ucelený a velmi konkrétní návod, postupy a strategie ve formě, která vám ušetří hledání a zkoušení a povede vás rovnou k vašemu cíli. Přeji si, aby vám naše postupy převrátily podnikání naruby. Samozřejmě v tom nejvíce pozitivním slova smyslu.

**Nástroje, které si nyní zrekapitulujeme, vám  
ušetří váš čas i peníze, které  
byste jinak museli vynaložit za služby  
profesionálů. V podstatě jimi jste schopni  
nahradit grafika, kreativce, stratéga,  
copywritera a analytika i programátora.**

# GRAFICKÉ NÁSTROJE

Abyste mohli dát vašemu obsahu kvalitní formu, budete potřebovat čas od času upravit nějakou fotografii. Přidat do obrázku k reklamě text nebo umístit do fotografie vaše logo. S těmito nástroji to zvládnete za pár minut sami hravě. Nejlepší na tom je, že k tomu nepotřebujete grafika, ani žádné znalosti složitých funkcí. Tyto nástroje jsou jednoduché a velmi intuitivní.

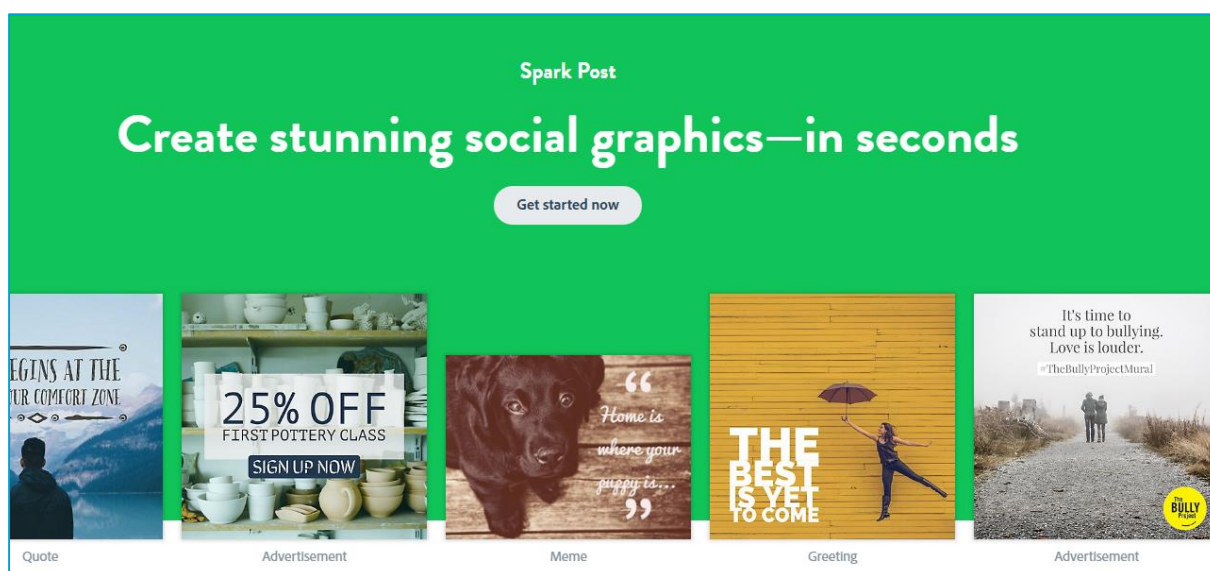
## 1. PicMonkey



PicMonkey je bezplatný online nástroj, který slouží pro editování fotografií a obrázků přímo v okně vašeho prohlížeče. Pokud potřebujete upravit velikost fotky (nebo ji chcete ořezat nebo doostřit), je PicMonkey skvělým pomocníkem. Práce s ním je velmi snadná a vše budete mít hotové jedna dvě.

[www.picmonkey.com](http://www.picmonkey.com)

## 2.Adobe Post

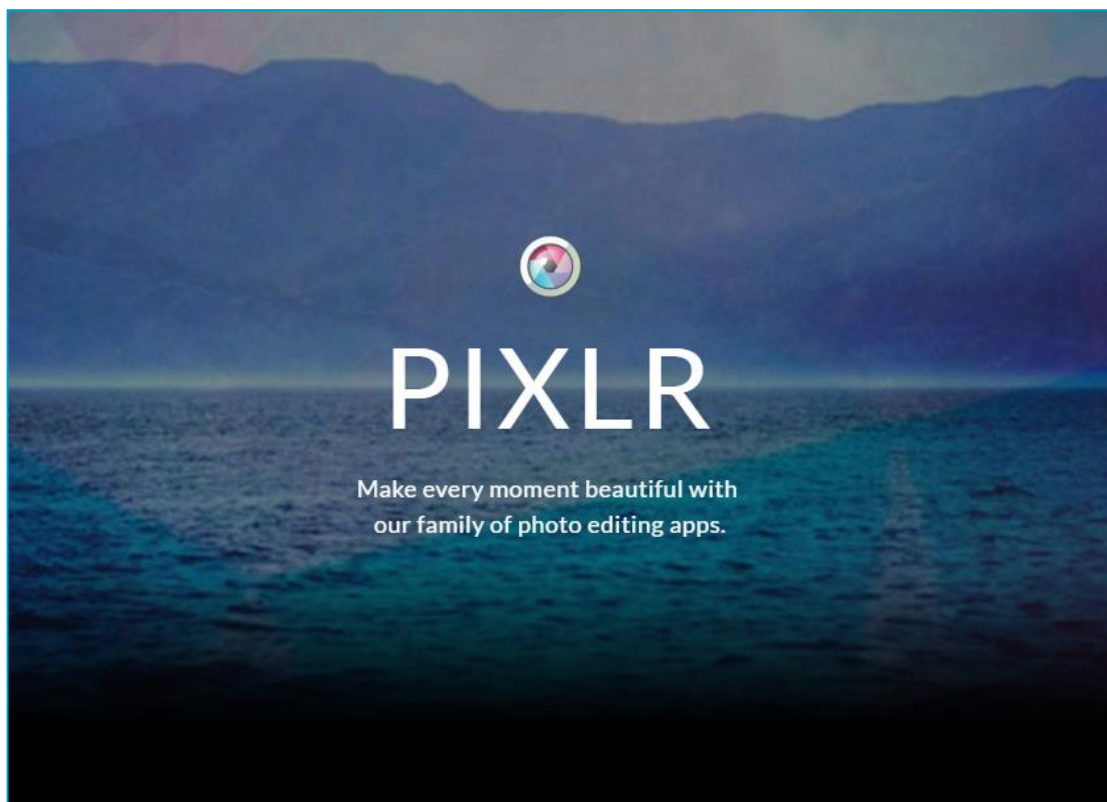


Adobe Post je bezplatná aplikace, která umožňuje vytvoření skvěle vypadajícího vizuálního obsahu pro sociální média. Použitím Adobe Post vytvoříte grafiku během několika sekund.

[www.spark.adobe.com/about/post](http://www.spark.adobe.com/about/post)



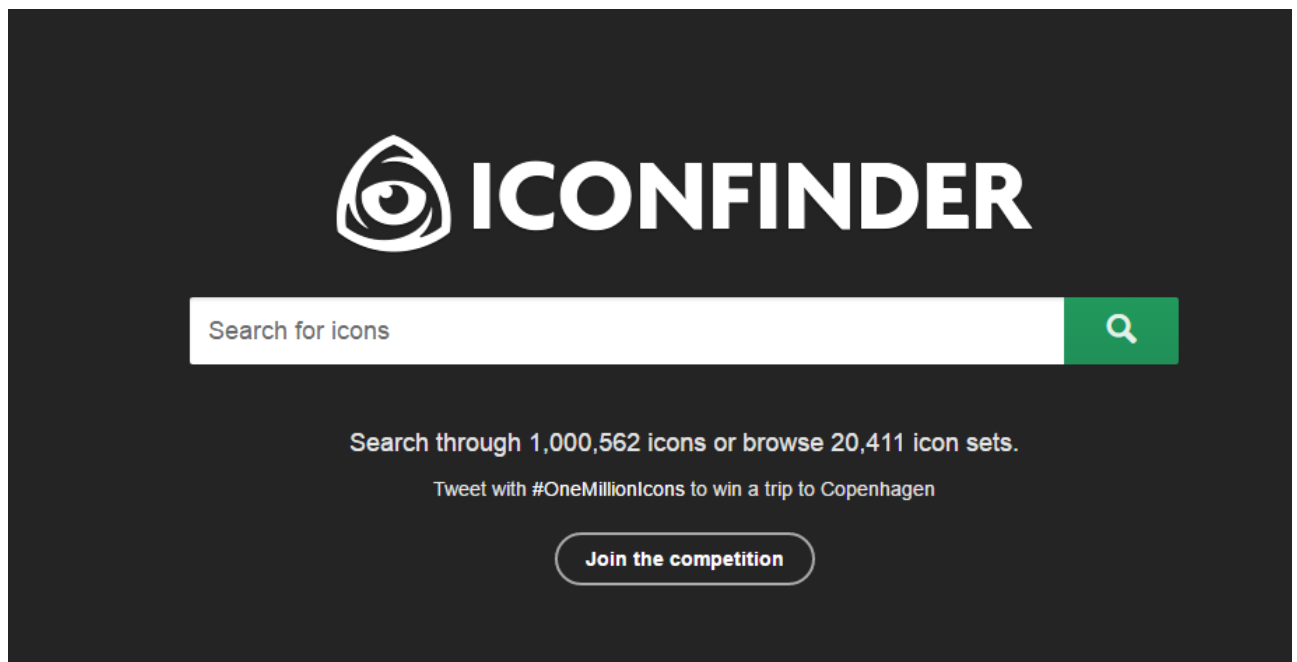
### 3. Pixlr



Pixlr Editor je online přístupná cloudová služba v podobě grafického nástroje pro editaci, drobné retuše a efektové úpravy obrázků a fotografií, které lze v editoru také různě slučovat a upravovat ve vrstvách. Funkcemi relativně dobře vybavený Pixlr Editor doplňuje ještě další specializovaný online nástroj Pixlr Express pro rychlé image a color processingové úpravy fotografií. V obou případech se jedná o Flash aplikace a pro jejich používání je tedy zapotřebí Flash Player respektive plugin pro webový prohlížeč, ze kterého se oba zmíněné editory spouští a ovládají

[www.pixlr.com](http://www.pixlr.com)

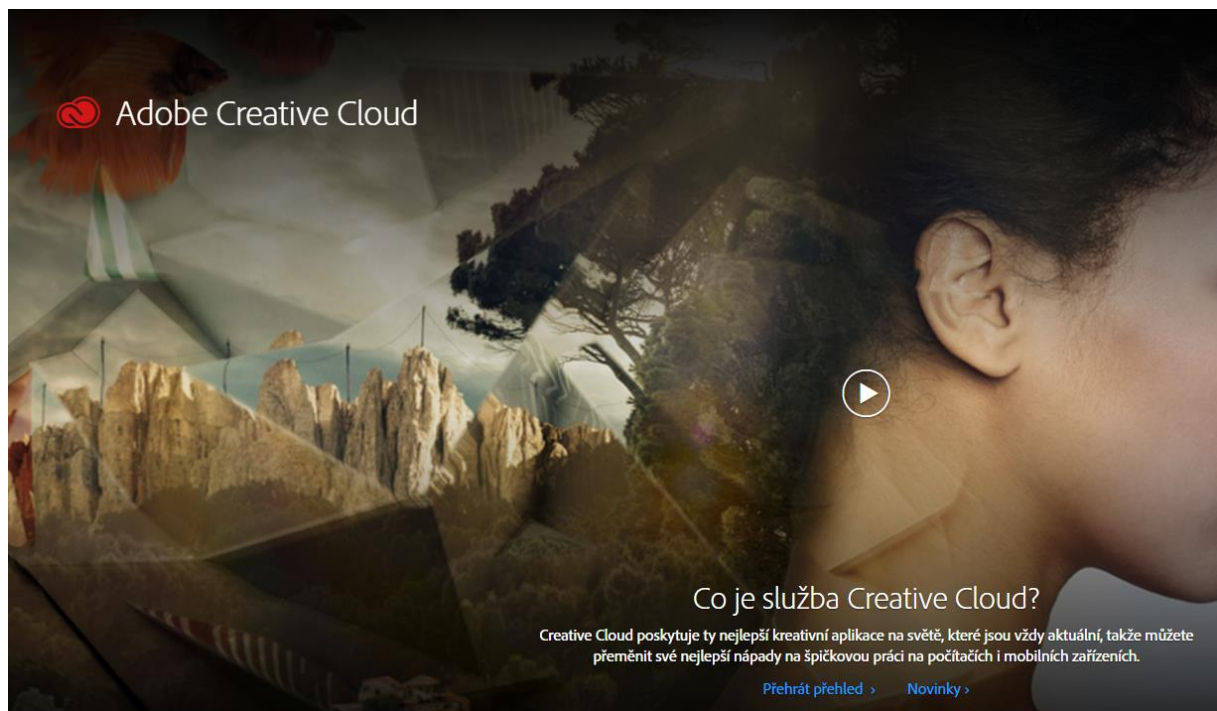
## 4. IconFinder



Vytvořit si vlastní ikonu již dnes není nijak velký problém. Kvalitního výsledku se dá dosáhnout i za pomoci různých bezplatných nástrojů. Každý z nás však nedisponuje dostatečnými schopnostmi, aby vytvořil ikonu dle svých představ. Daleko snazší a rychlejší je tu správnou najít.

[www.iconfinder.com](http://www.iconfinder.com)

## 5. Adobe Creative Cloud



Creative Cloud poskytuje ty nejlepší kreativní aplikace na světě, které jsou vždy aktuální, takže můžete přeměnit své nejlepší nápady na špičkovou práci na počítačích i mobilních zařízeních.

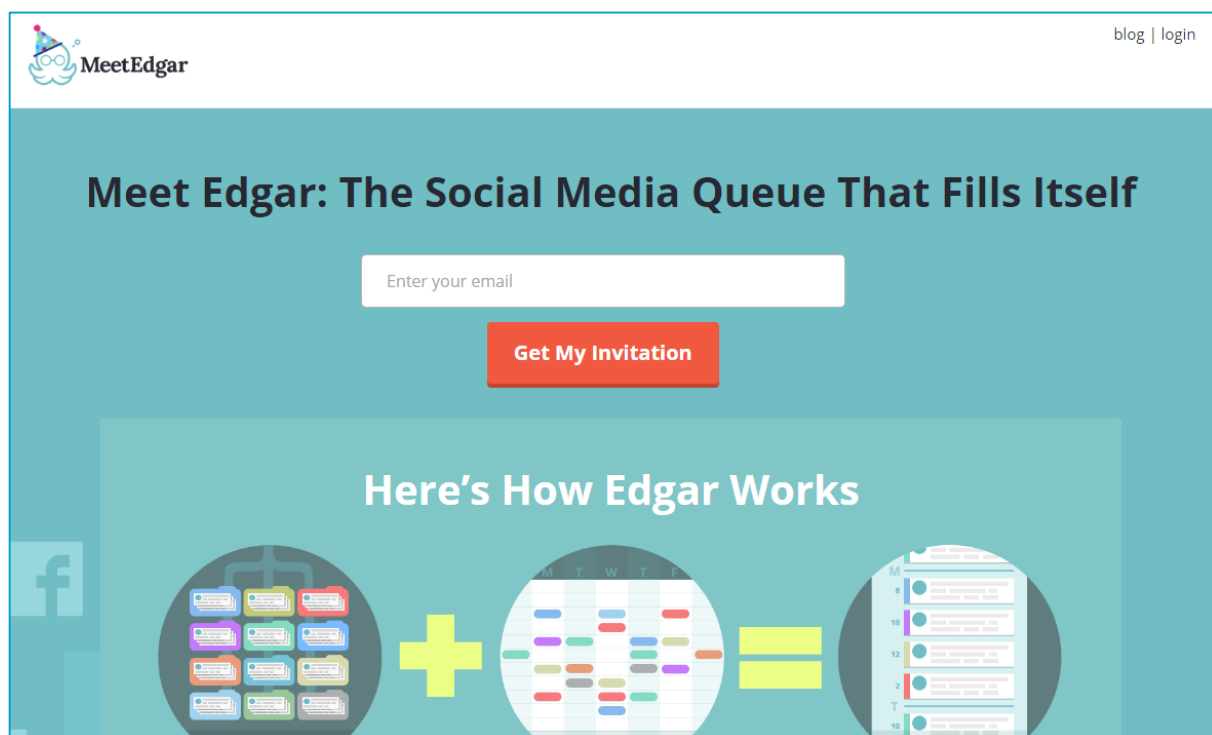
[www.adobe.com/cz/creativecloud.html](http://www.adobe.com/cz/creativecloud.html)



# PLÁNOVÁNÍ A ZVEŘEJŇOVÁNÍ OBSAHU

Jak už ale asi tušíte, aby to celé fungovalo, nestačí mít jen krásné grafiky a profi vzhled vaší stránky. Musíte dělat mnohem víc, než jen nahodile přidávat příspěvky. A právě to vám usnadní tyto nástroje pro plánování a zveřejňování obsahu.

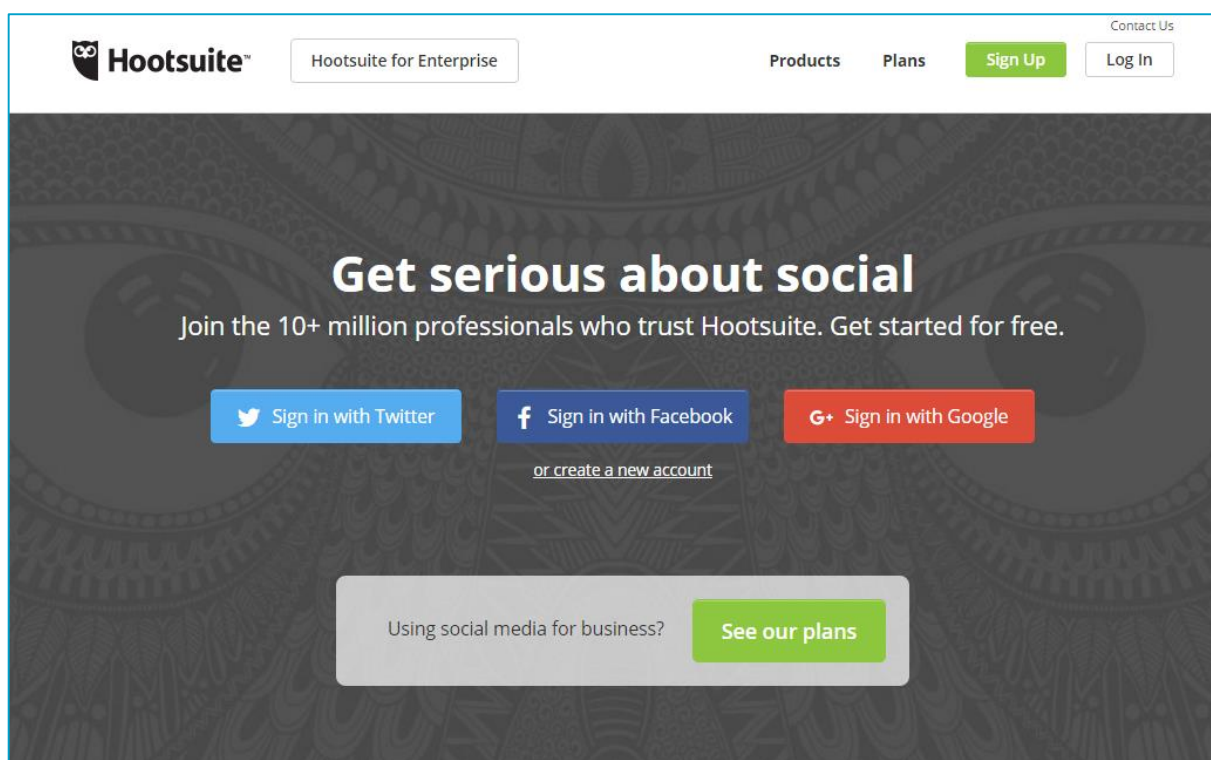
## 1. MeetEdgar



Služba MeetEdgar recykluje své příspěvky, tak lze dosáhnout větší procento provozu z recyklovaného obsahu.

[www.meetedgar.com](http://www.meetedgar.com)

## 2. HootSuite



Další populární webová služba, kterou můžete využít pro marketing na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, LinkedIn, YouTube...) V základní verzi zdarma můžete přidat 3 profily, a jak bývá zvykem, ostatní funkce jsou omezené. Pokud potřebujete více, je nutné si koupit některý z placených balíčků. Do Hootsuite si můžete doinstalovat různé miniaplikace a rozšířit si tak tento nástroj o funkce, které se vám hodí. Nechybí mobilní aplikace, pokročilé statistiky, možnost přidat další spolupracovníky atd. Přehled všech funkcí, ceny a další důležité informace naleznete na oficiálních stránkách.

[www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com)

### 3. If That Then This

**IFTTT**SearchQSign InSign Up

# Recipes on IFTTT are the easy way to automate your world

Connect the apps and devices you love with "if this, then that" statements



Connect Your Home



Keep in Touch



Be More Productive



News Alerts



Stay Healthy

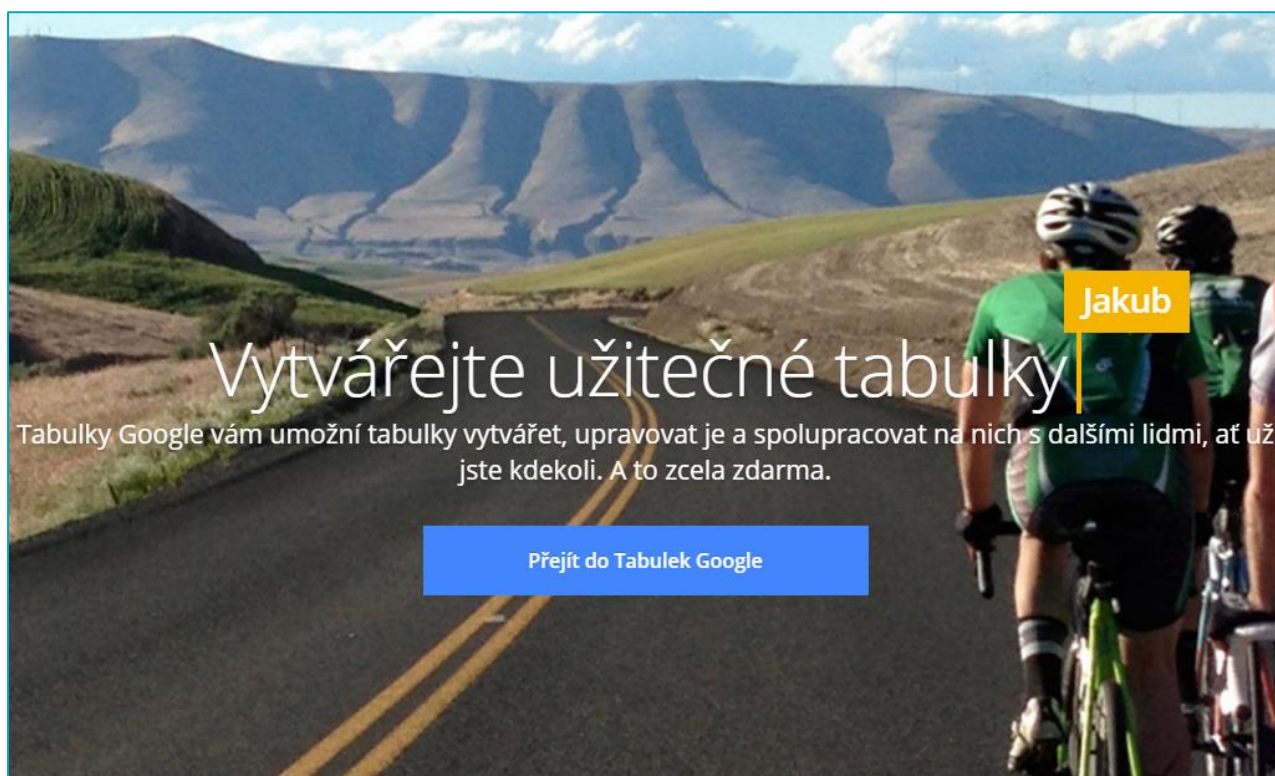


Shop Smarter

Ifttt je zkratka pro kouzelnou formuli, na které stojí podstata celého projektu, a která zní If this then that. Znamená, že pokud se stane nějaká věc, tak po ní automaticky následuje nějaký úkon. A může to být téměř cokoliv. Jednoduše – pokud se něco stane (this), tak nastane něco jiného (that), a co se pod těmito slovy skrývá, to už je jen na uživateli. Pro programátory nejde o nic nového, v podobě uživatelsky přátelské služby je to ale pozoruhodný nástroj.

[www.ifttt.com](http://www.ifttt.com)

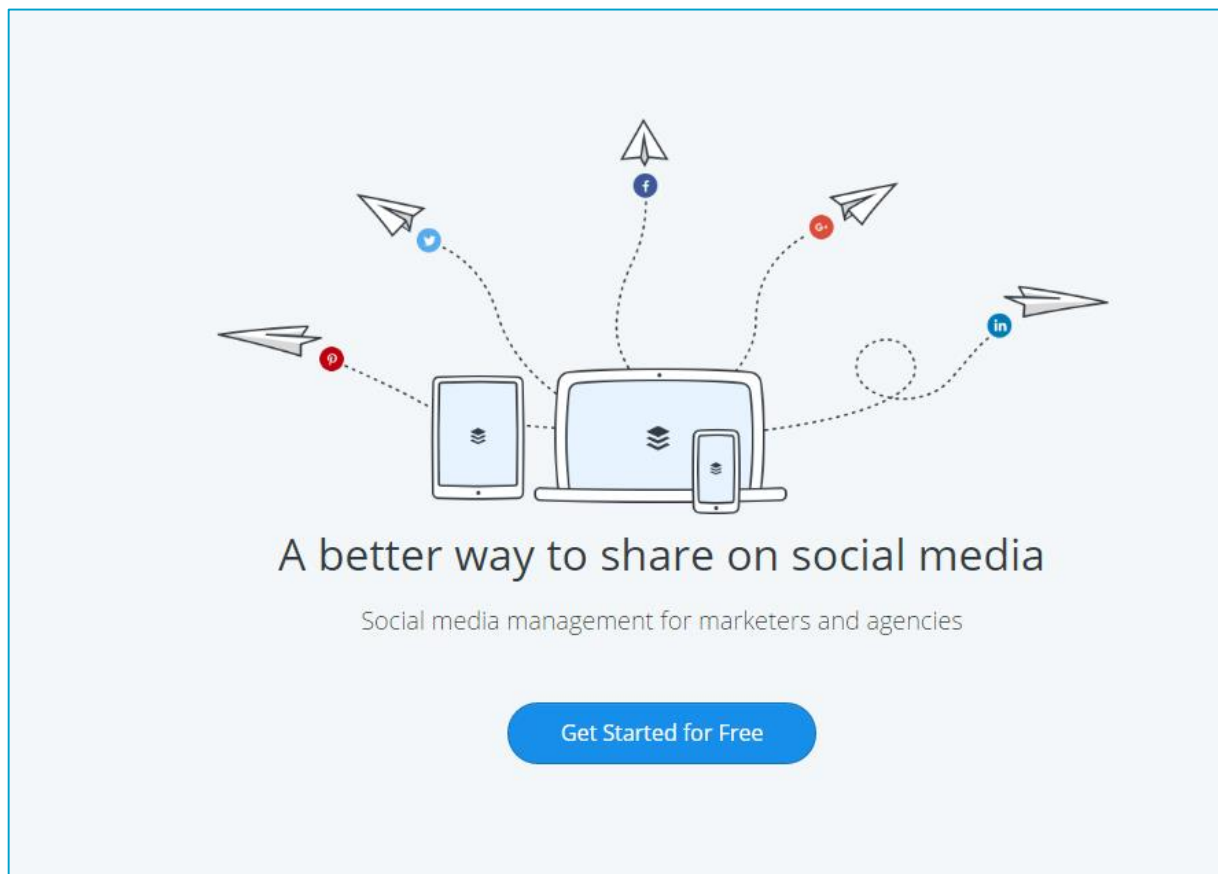
## 4. Google Sheets



S tím, jak roste dostupnost kvalitního internetového připojení, přibývá rovněž webových služeb, které se svou podobou a posláním blíží desktopovým aplikacím. K nejzajímavějším službám daného typu patří přitom ty, jež poskytují funkce kancelářského softwaru pro tvorbu obsahu. Zajímavou kombinaci textového a tabulkového procesoru zde mimo jiných výrobců nabízí rovněž společnost Google v rámci bezplatně dostupné služby Google Docs & Spreadsheets. Pozoruhodné na této službě, která je zatím stále ve fázi beta, jsou přitom jak základní funkce pro tvorbu dokumentů, tak možnosti online spolupráce či publikování vytvořeného obsahu. Podrobněji jsme se proto danou službu rozhodli přiblížit v této recenzi.

[www.google.com/sheets/about](http://www.google.com/sheets/about)

## 5. Buffer



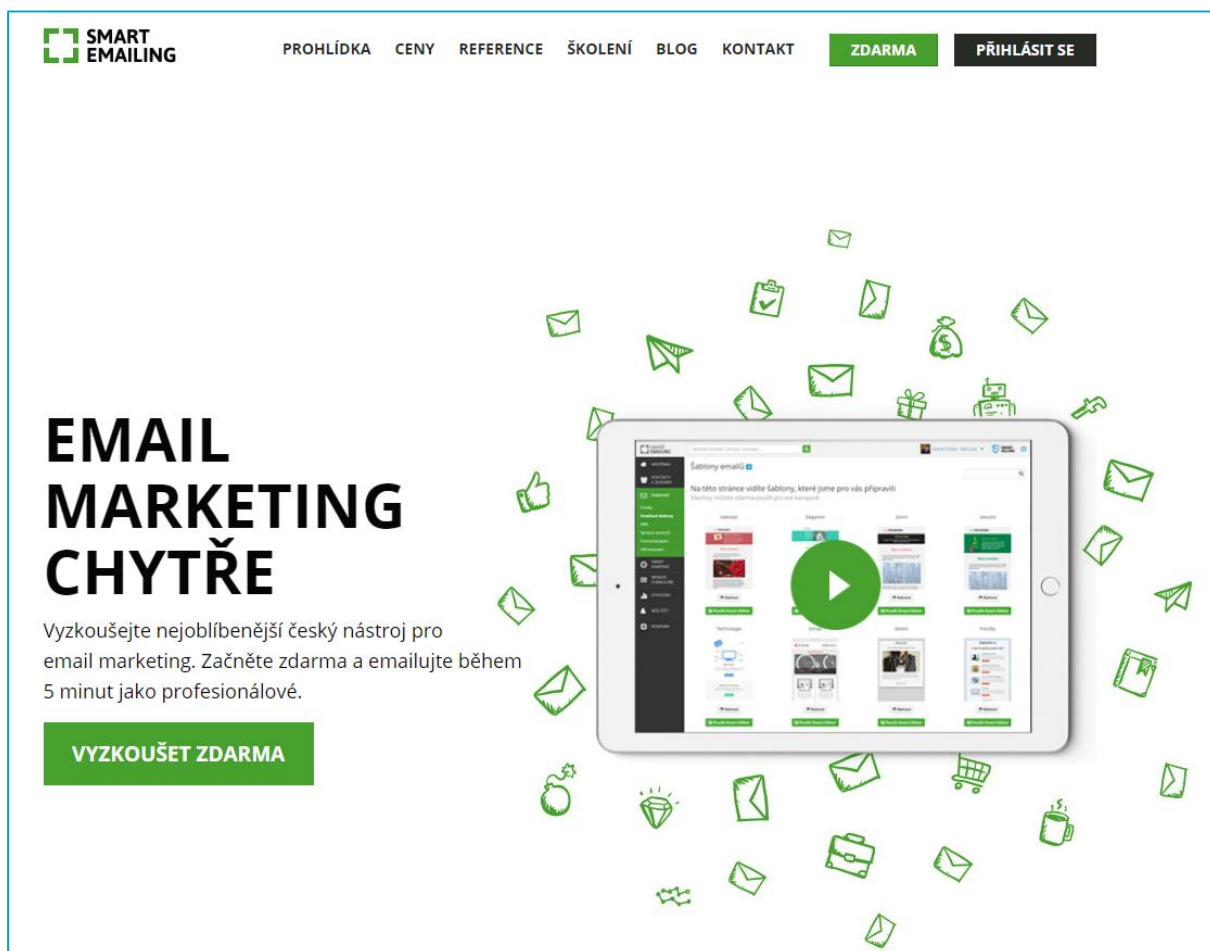
Buffer je software na zveřejňování příspěvků na sociálních sítích (není tedy určen pro kompletní správu profilů). Slouží k tomu, že do Bufferu odešlete příspěvky, které chcete na některé ze sítí zveřejnit, a Buffer se pak postará o to, že v určenou hodinu příspěvky publikuje. Pokud chcete, přidá k nim i nějaké ty UTM parametry pro Google Analytics a pomocí (například) bit.ly bude sledovat prokliky.

[www.buffer.com](http://www.buffer.com)



# EMAILINGOVÉ NÁSTROJE

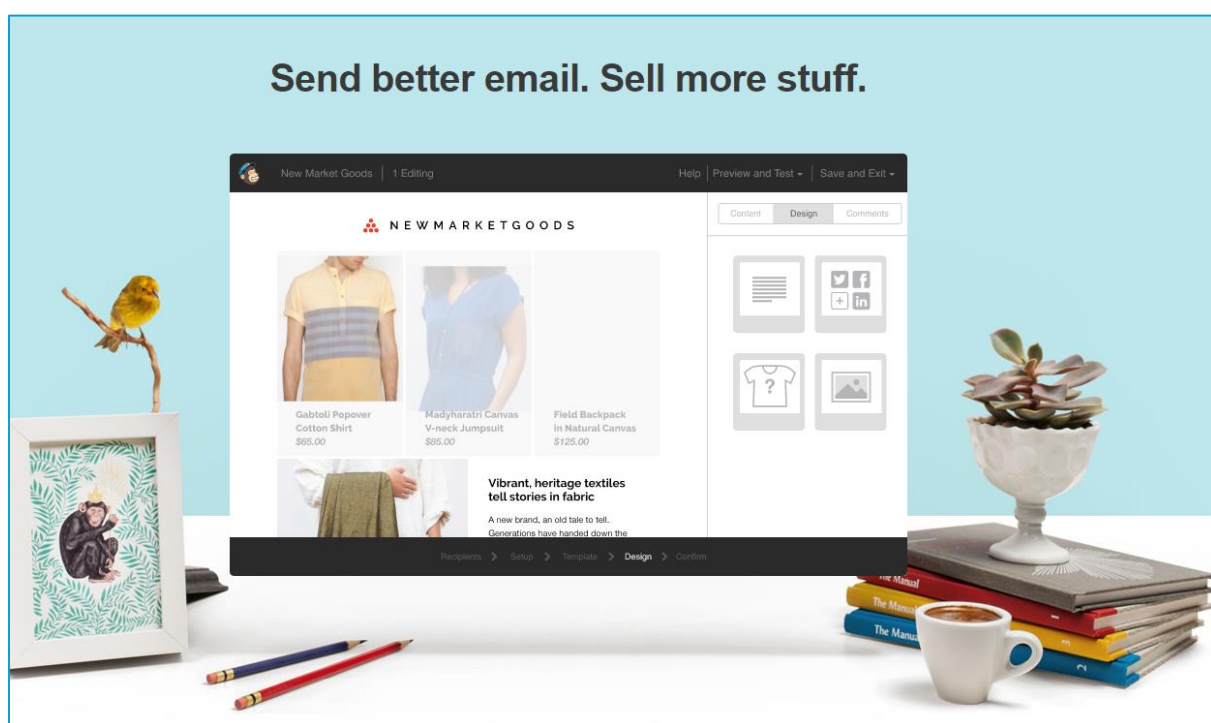
## 1. SmartEmailing

The image shows a screenshot of the SmartEmailing website. At the top, there is a navigation bar with the SmartEmailing logo on the left and links for PROHLÍDKA, CENY, REFERENCE, ŠKOLENÍ, BLOG, and KONTAKT in the center. On the right side of the navigation bar are two buttons: a green 'ZDARMA' button and a black 'PŘIHLÁSIT SE' button. The main content area features a large green heading 'EMAIL MARKETING CHYTŘE' on the left. Below it, a paragraph of text reads: 'Vyzkoušejte nejoblíbenější český nástroj pro email marketing. Začněte zdarma a emailujte během 5 minut jako profesionálové.' Below this text is a green button with the text 'VYZKOUŠET ZDARMA'. To the right of the text, there is a large illustration of a tablet displaying the SmartEmailing interface, surrounded by various green icons representing email marketing concepts like envelopes, a play button, a shopping cart, a lightbulb, a briefcase, a coffee cup, a key, a gift, a money bag, a checkmark, and a thumbs up.

Emailing je jedním z nejčastěji využívaných způsobů direct marketingu. Spočívá v hromadném rozesílání e-mailů. Přitom se nejedná o spam ani o nahodilé rozesílání zpráv. E-maily se totiž doručují výhradně na předem připravenou databázi kontaktů, přičemž příjemci se zasíláním obchodních sdělení souhlasí – nemusíte se tedy obávat toho, že byste jednali nelegálně.

[www.smartemailing.cz](http://www.smartemailing.cz)

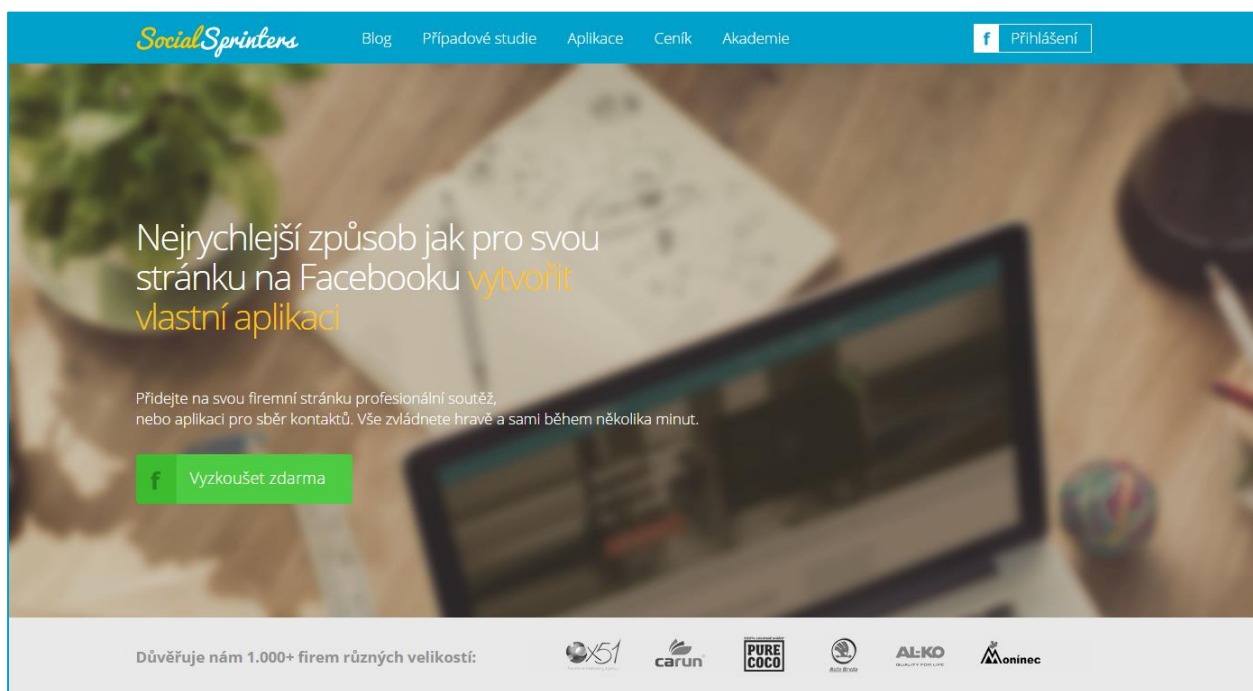
## 2. Mailchimp



Pro rozesílání e-mailů můžete také používat Mailchimp. Mailchimp umí evidovat seznam uživatelům, kterým se emaily zasílají. Seznamů může být víc, je možné si do nich přidat pole, na základě kterých se rozdělují do segmentů dle zasílaných informací, vyhledávání je snadné a rychlé. U každého uživatele je pak vidět, které všechny emaily mu byly zaslané a umí se integrovat na sociální sítě, aby dotáhl další data (v tuto chvíli to nějak mění a těch dat alespoň u našich lidí moc není).

[www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com)

# SocialSprinters



SocialSprinters je vytvořeno tak, abyste si se vším poradili sami od začátku až do konce. K ruce nepotřebujete grafiky, ani programátory. Jednoduše si vše nastavíte přímo v administraci vaší aplikace. Změníte vzhled, přidáte výhry, upravíte podmínky. A nejlepší na tom je, že vás to bude stát pár korun ve srovnání s tím, co by vás aplikace stály, pokud byste po staru využili služeb programátorů.

*Jak to všechno funguje, se dozvíte v článku: <http://www.socialsprinters.cz/blog/jak-socialsprinters-funguje/>*

[www.socialsprinters.cz](http://www.socialsprinters.cz)

**Další video zveřejním už za pár dní! Sledujte e-maily, které Vám budu posílat ze své emailové adresy [tomas@socialsprinters.cz](mailto:tomas@socialsprinters.cz)**

**Sledujte také náš Facebook [SocialSprinters Academy](#) 😊**

**Mějte se fajn!**